

## 2023滙豐One x PayMe推廣優惠條款及細則 (「優惠」)

1. 此優惠之有效期為2023年4月3日至2023年5月14日，包括首尾兩天 (「推廣期」)。

### 誰可以參加此推廣優惠？

2. 本推廣活動的優惠只適用於香港特別行政區 (「香港」) 的香港上海滙豐銀行有限公司 (及其繼承及受讓人) (「本行」或「滙豐」) 之戶口持有人 (包括以下定義的全新滙豐客戶和現有滙豐客戶) 並以相同姓名和個人資料使用PayMe的客戶 (「合資格客戶」)。

(a) 獎賞1A – 透過HSBC HK App開立滙豐One戶口 (「合資格戶口」) 並設定為PayMe預設增值方式的全新滙豐客戶 (定義如下) 和現有滙豐客戶 (定義如下)，享港幣100元PayMe優惠券 (「獎賞1A」)：

#### 「全新滙豐客戶」

- I. 年齡18歲至64歲 (包括18歲和64歲)；及
- II. 持有香港身份證 (永久或非永久性居民)；及
- III. 居住於香港；及
- IV. 現在並未於滙豐持有任何理財／投資戶口或滙豐信用卡 (包括附屬卡) 的客戶；及
- V. 需為非美國公民、非美國居民、非美國納稅人。

#### 「現有滙豐客戶」

- VI. 年齡18歲至64歲 (包括18歲和64歲)；及
  - VII. 居住於香港；及
  - VIII. 持有不屬於綜合理財戶口下的滙豐往來、儲蓄、定期存款或投資戶口；及
  - IX. 現在並非綜合理財戶口持有人；及
  - X. 需為非美國公民、非美國居民、非美國納稅人。
- (b) 獎賞1B - 設定滙豐One戶口為PayMe預設增值方式，享港幣25元PayMe優惠券 (「獎賞1B」)：
- I. 年齡18歲至64歲 (包括18歲和64歲)；及
  - II. 居住於香港；及
  - III. 需為非美國公民、非美國居民、非美國納稅人；及
  - IV. 持有在2023年4月3日之前開立的合資格戶口並作為戶口唯一持有人或以第一戶口持有人 (適用於聯名戶口)，及以相同姓名和個人資料使用PayMe。
- (c) 獎賞2 - 推薦全新滙豐客戶完成獎賞1A的要求，享高達港幣500元PayMe優惠券 (「獎賞2」)：
- I. 年齡18或以上；及
  - II. 居住於香港；及
  - III. 需為非美國公民、非美國居民、非美國納稅人；及
  - IV. 在推廣期內持有滙豐個人銀行戶口，並作為戶口唯一持有人或以第一戶口持有人 (適用於聯名戶口)，及以相同姓名和個人資料使用PayMe (「合資格推薦人戶口」)。

### 此優惠的獎賞是甚麼？

3. 符合此優惠條款及細則的合資格客戶會於PayMe錢包內獲得面值為港幣100元、港幣50元或港幣25元的PayMe優惠券 (「優惠券」)。

### 此優惠的詳情和資格是什麼？

#### 獎賞1A：

4. 全新滙豐客戶和現有滙豐客戶必須符合以下條件才可享獎賞1A (「合資格新客戶」)：
- (a) 於推廣期內使用與其PayMe錢包相同的姓名及個人資料，以個人戶口持有人身份成功透過香港滙豐流動理財應用程式 (HSBC HK App) 開立合資格戶口 (申請必須透過香港滙豐流動理財應用程式完成。於個人網上理財或滙豐網頁下載表格、透過滙豐電話理財或其他渠道完成或遞交申請，或只於個人網上理財或滙豐流動理財遞交資料均不符合資格)；及
  - (b) 在開立戶口過程中提供有效的電郵地址，並於獲得相關優惠時仍在本行之紀錄中保留有效的電郵地址；及
  - (c) 在獲得相關優惠時仍繼續持有合資格戶口；及
  - (d) 在開戶後新增合資格戶口到PayMe錢包，及於推廣期內設定為預設增值方式，並維持至獲得相關優惠時。
5. 符合上述條款4要求之合資格新客戶可獲港幣100元優惠券。

#### 獎賞1B：

6. 持有在2023年4月3日之前開立的合資格戶口之合資格客戶必須符合以下條件才可享獎賞1B (「合資格現有客戶」)：
- (a) 新增合資格戶口到PayMe錢包，及於推廣期內設定為預設增值方式，並維持至獲得相關優惠時；及
  - (b) 在獲得相關優惠時仍繼續持有合資格戶口。
7. 符合上述條款6要求之合資格現有客戶可獲港幣25元優惠券。

## 獎賞2：

8. 合資格客戶必須符合以下條件才可享獎賞2（「合資格推薦人」）：
  - (a) 於推廣期內成功推薦符合獎賞1A的全新滙豐客戶的朋友（「受薦人」），推薦過程必須透過PayMe向受薦人轉賬任何金額，並在付款訊息輸入“#HSBCOne”；及
  - (b) 在獲得相關優惠時仍繼續持有合資格推薦人戶口及PayMe錢包。
9. 符合上述條款8要求之合資格推薦人，每次成功推薦一位朋友可獲得港幣50元優惠券，最多可享高達港幣500元優惠券。
10. 推薦人不得顯示自己是滙豐僱員或代理人，並在最初的推薦後不得與被受薦人的合資格戶口有任何關係，包括：
  - (a) 協助開立受薦人的合資格戶口；及
  - (b) 教導被受薦人使用合資格戶口；及
  - (c) 在受薦人的合資格戶口有任何其他持續的關係；及
  - (d) 作為滙豐和被受薦人之間的聯絡人；及
  - (e) 分發有關合資格戶口的廣告或市場推廣物料。

## 在此推廣中：

11. 每位合資格客戶只可根據以下組合享優惠一次。
  - (a) 獎賞1A（港幣100元優惠券）；或
  - (b) 獎賞1A + 獎賞2（高達港幣600元優惠券）；或
  - (c) 獎賞1B（港幣25元優惠券）；或
  - (d) 獎賞1B + 獎賞2（高達港幣525元優惠券）；或
  - (e) 獎賞2（高達港幣500元優惠券）

## 誰不能獲享此推廣：

12. 符合下列要求的合資格客戶不適用於此推廣：

### 獎賞1A不適用於：

- (a) 合資格客戶在開立合資格戶口之月份的前九個月（包括首尾兩天，詳情見下列時序表）期間曾持有滙豐尚玉／滙豐卓越理財／或滙豐One戶口（包括個人戶口或聯名戶口所有持有人）；或

### 時序表

開立／轉換合資格戶口日期	2023年4月3日至4月30日	2023年5月1日至5月14日
開立合資格戶口之月份的前九個月持有滙豐尚玉／滙豐卓越理財及／或滙豐One戶口	2022年7月3日至2023年4月2日	2022年8月1日至2023年4月30日

### 所有獎賞不適用於：

- (b) 合資格客戶於獲得相關優惠之前取消其合資格戶口或合資格推薦人戶口，或將其合資格戶口轉為其他種類的綜合理財戶口—滙豐尚玉／滙豐卓越理財（只適用於獎賞1A和獎賞1B）；及
- (c) 合資格客戶的PayMe錢包在獲得相關優惠之前被暫停或終止；及
- (d) 為美國公民、美國居民、美國納稅人；及
- (e) 本行所有職員。

## 優惠券的使用條件是什麼？

13. 合資格用戶必須符合以下條件才可在PayMe交易（「PayMe交易」）中使用優惠券：
  - (a) 要在PayMe商戶使用PayMe優惠券，該PayMe交易金額必須等於或大於PayMe優惠券的價值；及
  - (b) 獲享優惠券的PayMe錢包並未被暫停或終止使用。
14. 優惠券會自動適用於任何PayMe交易。
15. 合資格用戶在每單PayMe交易中只可使用一張優惠券。為免產生誤會，若合資格用戶持有多張可用於PayMe交易的優惠券，則會自動將到期日最早的優惠券適用於該PayMe交易。
16. 優惠券須在發放到合資格用戶的PayMe錢包後的60天內使用。
17. 如客戶或商戶在已使用優惠券的交易後提出退款（不論全部或部分），本行保留權利撤回優惠券，或將藉由優惠券存入PayMe錢包的款項扣除。
18. 如果我們出於法律或監管原因退出與合資格客戶的關係，本行保留其權利終止任何未使用的優惠券。
19. **本行之紀錄：**開立、取消或轉換有關合資格戶口或服務的日期及結餘／交易金額以本行的紀錄為準。
20. **個人資料：**合資格客戶開立新的合資格戶口須確定明白及同意接受本行可以根據列載於《隱私聲明》之用途，而使用和披露本行目前或隨後持有的有關客人之所有個人資料及成為合資格戶口持有人後將會受「綜合理財戶口的條款及細則」之約束。有關《資料私隱通知》，詳情可瀏覽滙豐網頁[選擇「銀行服務」>「重要通告」>「私隱與保安」]；「綜合理財戶口的條款及細則」之詳情，可瀏覽滙豐網頁。
21. **優惠：**除非另有註明，否則合資格客戶在本推廣下可獲享之優惠為優惠券，受條件及細則約束（包括一般條款及細則及以下相關條款及細則）。優惠券將於2023年8月31日之前誌入合資格客戶的PayMe錢包。客戶可於2024年2月29日或之前就有關優惠資格及派發向本行查詢，逾期將不獲受理。
22. **其他推廣：**若合資格客戶同時享有同一產品／服務的其他優惠，本行保留權利只提供價值最高的一項優惠。
23. 此推廣受法律及監管條例約束。

24. 除獲享此優惠之客戶及本行以外，並無其他人士有權按《合約（第三者權益）條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益。
25. 本行將保留最終決定權。
26. 本行可隨時更改所有條款及細則、取消及／或終止優惠而毋須事先通知。有關更改的推廣優惠、條款及細則可以於本行網站找到及／或透過其他途徑通知客戶。
27. 本優惠適用於香港。以上推廣條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
28. 本推廣條款及細則的中英文本如有歧義或不一致，概以英文本為準。
29. 如推廣資料與本條款及細則在文義上出現分歧，概以本條款及細則為準。
30. 合資格客戶有責任遵照法例而（自行）支付因獲得有關折扣而牽涉的一切稅款、關稅、徵費或類似稅項，本行對此概不負責。

為鼓勵銷售人員與客戶建立深厚、持久及互利的關係，其薪酬會參照多種因素及因應其整體表現不時檢討，並不單純按其財務表現來釐定。