

一般條款及細則

- 1. 香港上海滙豐銀行(及其繼承人及受讓人)(「本行」或「滙豐」)保留隨時更改條款及細則的權利。本行亦可能 運用酌情權取消此優惠而毋須事前通知。
- 2. 除有關合資格客戶(如下所定義)及本行以外·並無其他人士有權按《合約(第三者權利)條例》強制執行本條款及細則的任何條文·或享有本條款及細則的任何條文下的利益。
- 3. 是次推廣活動如有任何爭議,本行將保留最終決定權。
- 4. 本條款及細則的中英文版本如有歧義,概以英文版本為準。
- 5. 此優惠均受有關的監管條例約束。
- 6. 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄,並按照香港特別行政區法律詮釋。

推廣優惠條款及細則

- 1. 推廣期: 有效期為2019年6月18日至2019年8月31日(包括首尾兩天)(「推廣期」)。
- 2. 誰可享用此優惠:本抽獎推廣活動(「推廣活動」)適用於符合以下條件的客戶(「合資格客戶」):
 - a) 2019年6月18日年滿18歲或以上;及
 - b) 為非美國公民/居民/納稅人;及
 - c) 於本行之紀錄內持有有效的香港通訊地址;及
 - d) 為本行綜合理財戶口(「合資格賬戶」)的個人戶口持有人或第一戶口持有人(如為聯名戶口)
- 3. 推廣活動詳情: 合資格客戶於推廣期內·透過滙豐個人網上理財完成指定項目·即可獲得抽獎機會:

| 於滙豐個人網上理財完成以下項目 | 獲得的抽獎機會 |
|---|---------|
| 完成一次基金認購或基金轉換 (不包括月供基金計劃) | 10 次 |
| 選擇「我的投資」內的「單位信託基金」頁面並瀏覽以下的指定網頁: | 各1次 |
| i) 市場資訊 | (共 5 次) |
| ii) 最佳表現基金(可於「搜尋基金」頁面內的連結進入) | |
| iii) 最佳銷售基金(可於「搜尋基金」頁面內的連結進入) | |
| iv) 最新推出基金(可於「搜尋基金」頁面內的連結進入) | |
| v) 任何基金的基金詳情頁面(可透過「搜尋基金」頁面內搜尋任何基金並選擇「基金詳情」) | |

抽獎獎品共十份·每份獎品為兩張港幣5,000 元的hutchgo.com電子現金禮券(總值港幣10,000 元)。得獎者將由電腦隨機抽出。

- 4. 次數:每位合資格客戶於推廣期內最多可獲15次抽獎機會,中獎次數不限。
- 5. **不可享用此優惠**:任何合資格客戶若於本行寄出獎品通知信前未能符合上述條款 2(a)、(b)、(c)及(d)或取消其合資格賬戶(而有關指定交易乃透過該戶口進行),則不可獲享本推廣優惠。
- 6. 獎品:
- a) 獎品通知信將於 2019 年 11 月 30 日或之前由本行以郵遞形式寄往得獎者的郵寄地址。郵寄地址將根據履行優惠時客戶於本行紀錄的本地通訊地址為準。



- b) 獎品通知信將包含 hutchgo.com 電子現金禮券之兌換碼。如獎品通知信或獎品遭遺失或損毀,包括於郵寄途中遺失,本行將不會補發予客戶。
- c) 獎品不能轉換為現金並受供應商之使用條款及細則約束。
- d) 本行保留以其他禮品取代獎品之權利而不作另行通知。
- e) 本行對於所送出之禮品的供應商所提供的產品及服務質素概不承擔任何責任。
- 7. **其他推廣:**本行或會於同一時段推出多於一項推廣活動,並就相同的產品或服務提供推廣優惠,除非另有說明,否則合資格客戶將會因選用有關產品或服務而獲享以本行決定為準的價值最高的一項優惠。

風險聲明

重要風險通知

- 基金乃投資產品而部分涉及金融衍生工具。投資決定是由閣下自行作出的,但閣下不應投資在該基金,除非中介人於銷售該 產品時已向閣下解釋經考盧閣下的財務情況、投資經驗及目標後,該類產品是適合閣下的。
- 基金產品並不相等於定期存款。
- 投資者不應僅根據此資料而作出投資決定。
- 投資涉及風險。過往業績數據並非未來業績的指標。欲知投資產品詳情、有關費用及風險因素,請參閱銷售文件及/或有關文件。

風險披露

- 在最壞情況下,基金價值或會大幅地少於您的投資金額(在極端的情況下,您的投資可能會變成沒有價值)。
- ◆ 投資於某種市場之基金(例如:新興市場、商品市場、小型企業等)可能會涉及較高風險,並通常對價格變動較敏感。
- 信貸風險/利率風險-投資於固定收益證券的基金的價值可因利率變動而下跌,並須承受發行人可能不支付證券款項的信貸風險。由於投資於金融衍生工具,基金價格可能更為波動,及可能承受相比傳統證券更大程度的風險。
- 交易對方風險—倘基金買賣並非於認可交易所買賣的金融衍生工具合約,則會因有關交易對方而蒙受信貸風險。該等工具並 無給予適用於在組織完善的交易所買賣金融衍生工具的參與者的保障(例如交易結算公司的履約保證)。與基金買賣有關工 具的交易對方可能無力償債、破產或違約,屆時或會令基金承受重大損失。

向您提供的有關產品或服務的任何廣告、市場推廣或宣傳物料、市場資料或其他資料,其本身不會構成任何產品或服務的招攬銷售或 建議。如您欲獲得我們的招攬或建議,應聯絡我們,並在交易前接受我們的合適性評估(如相關)。

為鼓勵銷售人員與客戶建立深厚、持久及互利的關係,其銷售人員的薪酬會參照多種因素及因應其整體表現不時檢討,並不單純按其 營業額方面的表現來釐定。

您應就本身的投資經驗、投資目標、財政資源及其他相關條件,小心衡量自己是否適合參與任何投資項目。本文件內容未經證券及期 貨事務監察委員會審查。

由香港上海滙豐銀行有限公司刊發

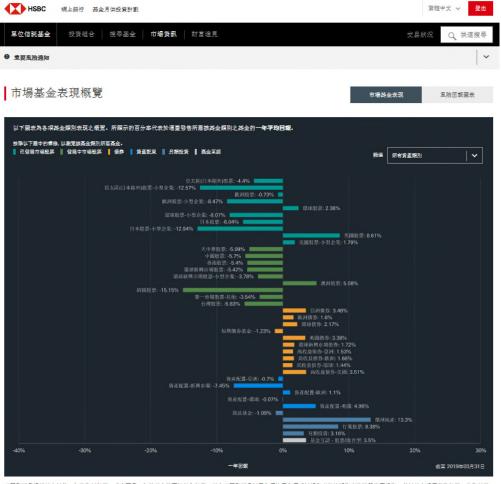
Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited



附錄 1: 滙豐網上理財 - 「我的投資」內的「單位信託基金」選項截圖



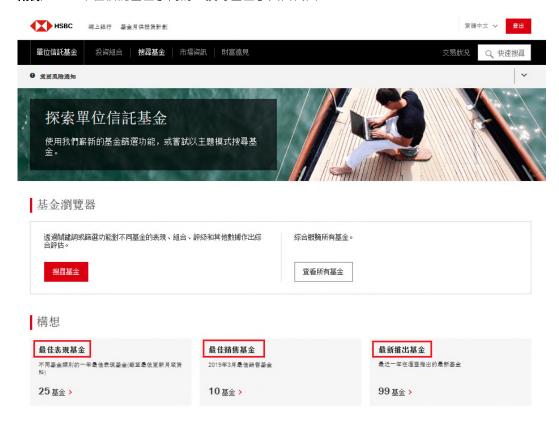
附錄Ⅱ:「單位信託基金」內的「市場資訊」頁面截圖



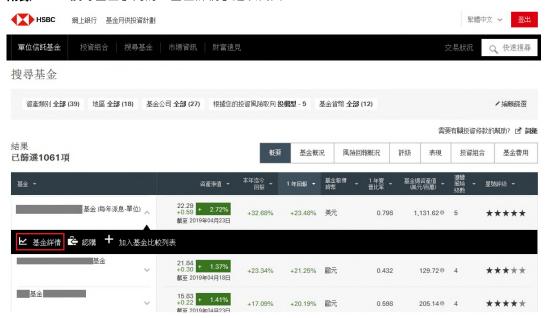
表现数据是情绪基金以往一年的資料計算。成立不足一年的基金將不被納入計算。基金表现数据是以買入價比買入價或以淨資查值比淨資查值將股思再投資。並以基金銀價貨幣計算。此資料值 供參考之用,接等資料並不管在數基金提供食見。



附錄 Ⅲ:「單位信託基金」內的「搜尋基金」頁面截圖



附錄 Ⅳ:「搜尋基金」內的「基金詳情」選項截圖



注意:以上截圖只供參考